

评分标准

价格部分（50分）	1	服务报价	以总报价里最低报价为基准报价，该报价为50分，其余报价得分计算为：基准报价/报价×50分为该报价的得分	根据报价文件评分	50分
履约能力（10分）	2	资质实力	成立时间1年以上且注册资金低于500万（含），得5分，500万以上，得10分	根据营业执照打分	10分
专业服务能力（40分）	3	咨询项目经验	近三年内为信息技术类公司提供战略、财务、资本类咨询服务的成功案例，合作案例3个以上的得30分，每减少1个案例减10分，服务对象非信息技术类公司的相关案例每个减5分。	按照近三年的合同，同一公司多个合同视为一个	30分
	4	央国企服务经验	服务过1家央国企（含课题、项目、培训、签订有合同等）得5分，2家及以上得10分。	按照报价提供文件评分	10分